



DOSSIER DE PRESSE



S I C O M

U R G E N C E

REPORTERS DE L'URGENCE

JANVIER 2023

SOMMAIRE

Page 03 - L'histoire de SICOM

Page 04 - Notre réseau

Page 05 - Les chiffres

Page 06 - Nos partenaires

Page 07 - Ils nous font confiance

Page 08 - Quelques exemples

Page 09 - Contact





L'HISTOIRE DE SICOM URGENCE

Créé en 2018, le **Service d'Information et de Communication de l'Urgence (SICOM Urgence)** regroupe des sapeurs-pompiers, des membres des forces de l'ordre et des militaires, tous photographes au sein de notre structure. Nous sommes une association loi de 1901 qui rassemble plus d'une cinquantaine de membres bénévoles provenant des quatre coins de la France.

En 5 ans, nos reporters ont réalisé 300 reportages photos soit quelque 13 000 photos publiées et 27 reportages vidéo. Nous travaillons avec de nombreuses associations de sécurité civile : Croix-Rouge française, Protection Civile... mais aussi de nombreux Service Départementaux d'Incendie et de Secours. Plus récemment d'autres institutions (Gendarmerie Nationale, BMPM, Police Nationale, Police Municipale, l'Armée de Terre et la Marine Nationale) nous ont ouvert leurs portes.

Ces reportages nous ont permis d'être au plus proche de l'action afin de plonger les lecteurs au cœur de ces métiers et de retranscrire le plus fidèlement possible leur quotidien. Conscients que les enjeux de la sécurité ne s'arrêtent pas aux frontières de l'hexagone, nous souhaitons nous développer afin de pouvoir couvrir des événements internationaux.

NOTRE RÉSEAU

Notre équipe n'a cessée de s'agrandir, en développant des services administratifs qui assurent, dans les coulisses d'un reportage, un soutien irremplaçable aux équipes de terrain.

Du service communication, indispensable au rayonnement de l'association, au service juridique, essentiel pour le respect de la législation, en passant par les bureaux rédaction qui savent donner du caractère à nos images, chaque adhérent constitue un maillon solide du réseau SICOM Urgence.

Afin de couvrir l'ensemble du territoire, l'association est repartie en 13 antennes régionales. De manière autonome et avec un recrutement de proximité. Le développement des antennes régionales permet l'évolution de l'association.

Notre équipe de reporters de terrain, disponible 24h/24 et 7 jours/7, est capable de rapporter l'actualité et mettre en valeur nos services de secours aux quatre coins du territoire national, des territoires d'outre-mer, et des nations voisines.



SICOM Urgence est présent sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube et récemment Tik Tok).

Voici quelques chiffres clés :



Facebook

26.300 mentions j'aime

100 000 personnes touchées par publication

Tik Tok

1.400 followers

14-24 ans les plus impactées



Instagram

4.100 followers

18-24 ans les plus impactées



Site Internet

200 visites par jour

98.000 vues depuis Mai 2018

300 reportages publiés

YouTube

Ensemble des reportages vidéo - 220.000 vues

Nombre d'abonnés à la chaîne - 2600 abonnés



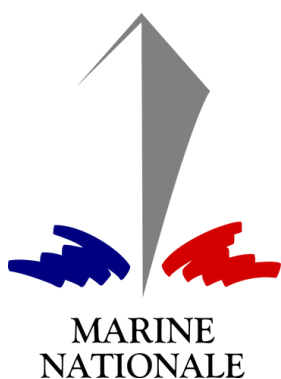
Tous nos reportages sont disponibles sur l'ensemble de nos réseaux sociaux.

Ils sont régulièrement mis à jour avec de nouveaux reportages.

NOS PARTENAIRES

The logo for SIOEN features the word "SIOEN" in a bold, sans-serif font. The letter "O" is replaced by a bright cyan circle.The MSA logo consists of the letters "MSA" in a bold, white, sans-serif font, centered within a solid green rectangular background.The RHINOSHIELD logo features a yellow shield icon with a white outline to the left of the word "RHINOSHIELD" in a bold, black, sans-serif font.The ROSTAING logo has the word "ROSTAING" in a bold, white, sans-serif font on an orange background. Below it, the tagline "TALENTS IN HANDS" is written in a smaller, white, sans-serif font on a dark grey background.The AFM logo features the letters "AFM" in a large, bold, white, sans-serif font with a red shadow effect, set against a red background. Below it, the text "édition pompiers" is written in a smaller, white, sans-serif font on a black background.The SECOURS expo logo has the word "SECOURS" in a large, white, sans-serif font and "expo" in a smaller, yellow, sans-serif font, both on a red background. A yellow heartbeat line graphic is positioned between the two words.The HDP logo features the letters "HDP" in a large, bold, red, sans-serif font on a black background. Below it, the text "HISTOIRES DE POMPIERS" is written in a smaller, white, sans-serif font on a red background.The logo for the 4ème HALLENGE NATIONAL SAPEURS-POMPIERS features a stylized fire truck icon on the left. To its right, the text "4ème" is in red, "HALLENGE NATIONAL" is in white on a red background, and "SAPEURS-POMPIERS" is in white on a red background. Below the main text, the tagline "Secours routier - Secours d'urgence aux personnes" is written in a smaller, white, sans-serif font on a red background.

ILS NOUS FONT CONFIANCE



ET BIEN D'AUTRES...

QUELQUES EXEMPLES DE NOS CRÉATIONS...



Pour toute(s) question(s) :

Contactez-nous :

contact@sicom-urgence.fr

ou rendez-vous sur notre site internet :

www.sicom-urgence.fr

Tous droits réservés - SICOM Urgence 2023